

## Dossier : Que sont les villes lecture devenues ?

### PROPOSITIONS D'ACTIONS

## LES 5 - 8 ANS

Thierry OPILLARD, Jean-François CREUSEFOND

### NOVEMBRE 1988

Nous ne sommes que deux militants de l'AFL dans une même école, ayant pour objectif de jeter les bases d'une politique globale de lecture au sein d'une commune du Nord-Cotentin balayée par les embruns. Une commune isolée dont la population est gonflée par le grand chantier de la Hague. Un lieu où des activités traditionnelles côtoient une technologie de pointe.

Les tâches sont multiples, les journées courtes et les propositions au nombre de sept !

Nous entreprenons de former des acteurs d'une politique locale de lecture.

### UNE BASE DE LANCEMENT : BESSÈGES

On se souvient du témoignage de Raymond MILLOT "**Une base de lancement**"<sup>1</sup> : comment une bibliothèque peut se transformer en une base essentielle pour le lancement d'une politique globale de lecture.

On connaît maintenant Bessèges<sup>2</sup> : une politique de lecture appliquée à l'échelle d'un canton.

À Beaumont, nous avons une bibliothèque et une Association destinée à élargir son champ d'action.

De retour d'un séjour à Bessèges<sup>3</sup> nous nous sommes donné les moyens suivants :

- une bibliothèque enfantine conçue comme un service général,
- une association,
- des enfants en formation de lecteur en dehors du temps scolaire,
- le journal hebdomadaire "**Regards**" de l'école maternelle,
- la charte des villes-lecture<sup>4</sup>.

Chaque "moyen" a des interlocuteurs différents, des actions qui se recoupent et permettent un impact plus large...

### NOS DIFFICULTÉS

Difficile pour nous de croire en l'école maternelle comme base de lancement : il n'y a pas de volonté de transformation, de travail en équipe, elle est "scolaire" et "consommée" par les parents et les élus... En outre, les relations sont difficiles avec l'école primaire.

Les responsables municipaux ont longtemps oublié la bibliothèque, ignorent l'association...

<sup>1</sup> "**Une base de lancement**" Raymond MILLOT, AL n°22, juin 88, p.82

<sup>2</sup> "**Les classes-lecture**" Yvanne CHENOUF, AL n°24, déc.88, p.77

<sup>3</sup> "**De l'utilité des regroupements nationaux**" Thierry OPILLARD, AL n°25, mars 89, p.5

<sup>4</sup> "**La charte des villes-lecture**" Jean FOUCAMBERT, AL n°25, mars 89, p.14

Le collègue est intéressé par notre formation d'enfants lecteurs, possède ELMO et ne l'utilise pas. Il s'étonne que l'on parle de faire participer les collégiens à la gestion du CDI. Les professeurs de français regardent avec gentillesse les maîtres de maternelle "bouger" au niveau de la lecture et de l'écriture !

## OCTOBRE 1989

Le paysage est modifié :

- L'équipe de la maternelle est forte de quatre militants de l'AFL.
- Les parents d'élèves sont de plus en plus partenaires de la politique de lecture comme en témoignent leurs participations aux associations, à Regards (l'hebdomadaire) et à la bibliothèque.
- Les élus et responsables locaux connaissent nos actions, même s'ils ne les soutiennent pas.
- Le projet du journal est en pleine expansion ; une association le gère.
- Des entreprises soutiennent financièrement le projet journal.
- Nous rencontrons une large adhésion.

## UNE BIBLIOTHÈQUE DEVENANT UN SERVICE GÉNÉRAL

Créée en 84, avec pour objectif d'être un outil de déscolarisation de la lecture, la bibliothèque regroupe 1 200 titres en majorité acquis par l'école maternelle. Située à l'extérieur de l'école, elle accueille 170 enfants du canton. Toutes les sections de la maternelle la fréquentent. Des panneaux expliquant son organisation ont été réalisés. En 1989, c'est un lieu de prêt, d'exposition, d'animation, de formation et de production d'écrits.

Notre projet est de créer un véritable Centre de Lecture au sein de la Commune, lieu d'animation et de formation et base logistique d'une politique de lecture.

## L'ASSOCIATION LIÉE À LA BIBLIOTHÈQUE

Créée en 86, avec comme préoccupation de départ d'impliquer le maximum de gens ("Lire c'est simple... si c'est l'affaire de tous.") elle regroupe une dizaine de personnes, pour la plupart des parents.

Elle a réalisé et diffuse une plaquette (400 exemplaires, 2 feuilles A4 recto-verso) gratuite d'information et d'aide aux parents, sur la localité et créé une exposition permanente sur la petite enfance et la lecture. Elle se veut formatrice d'acteurs de la politique de lecture Elle a des contacts réguliers avec la presse et la radio locales, des municipalités, des entreprises, les habitants... Elle a pour projet la réalisation d'un bulletin municipal sur la lecture ; la création d'un atelier d'entraînement à la lecture avec ELMO à la disposition de tous les publics.

## LES ENFANTS

Quatre, puis trois enfants de 11 à 14 ans tiennent des permanences à la bibliothèque, l'organisent, aident à la classification, à la politique d'achat. Ils participent à la réalisation des expositions avec l'association. Ils suivent un stage sur ELMO. Ils font une présentation mensuelle de livres qui paraît dans le journal régional du dimanche. Ils sont acteurs dans la politique de lecture.

En projet : un mensuel élaboré par ces enfants, de 2 feuilles A4 recto-verso, tiré à 1 000 exemplaires et diffusé dans la commune. Support de la politique de lecture, ce mensuel donnerait des informations sur les stages de lecture, les animations proposées par la bibliothèque... (la maquette du premier numéro est faite, il manque les moyens financiers du tirage).

## UN HEBDOMADAIRE : REGARDS

Le journal de l'école maternelle (16-20 pages, format A3 plié en deux) diffusé à 200 exemplaires dont 70 aux auteurs (les enfants) ; il est en vente à la librairie locale, dans les bibliothèques municipale et enfantine, à la mairie.

Ce journal est le support des points de vue des enfants (4-5 ans), de leur appréhension du monde, de tout ce qui les entoure, les concerne, les intrigue : Regards sur le monde... Le contenu : actualités, états des projets, vie de la classe, reportages sur les activités et événements locaux, présentation de livres...

C'est donc un journal d'opinion, un moyen d'interpeller les adultes sur les statuts et un outil de dialogue ou de provocation à partir des points de vue des enfants.

Une émission, toutes les deux semaines sur Radio-France Cherbourg, est prévue à partir des points de vue des enfants dans le journal.

## UNE ACTION DE LA MUNICIPALITÉ ?

Entre les deux tours des municipales, nous avons fait une exposition "**Une Politique de Lecture... vers La Charte des Villes Lecture**", avec une conférence d'Yvonne CHENOUF ; l'occasion de faire un bilan de nos actions en rapport avec les sept propositions<sup>5</sup>.

Lors de l'exposition, nous avons fait ressortir auprès des responsables municipaux, la nécessité d'une action municipale en faveur de la lecture : La Charte des Villes Lecture...

Ce bilan, à présent, nous semble, à la fois considérable et bien fragile.

Un séjour au Centre National des classes-lecture a été l'occasion - la seule - de réfléchir à nos pratiques et de les faire évoluer.

## LE JOURNAL

### Ceux qui le lisent

Le journal nous semble être un support efficace d'une politique de lecture. Il est dans les familles, on en parle lors des réunions, lors des animations, entre nous...

Les parents, les autres enseignants, des élus, des responsables d'entreprises en parlent ; le journal remet en cause des idées, des positions, il interroge.

*"Être lecteur, c'est se sentir interlocuteur de la construction et de l'échange de points de vue sur le monde, exercer un comportement social et des pratiques qui correspondent à un statut et à des conditions spécifiques en relation avec la production écrite".<sup>6</sup>*

<sup>5</sup> "7 propositions", AL n°8, déc.84, p.92

<sup>6</sup> "Contre la pastorale", Jean FOUCAMBERT, AL n°22

**Ceux qui le fabriquent**

*"Et c'est bien là que se joue le principe de l'exclusion du non-lecteur, non dans une impossibilité technique, un manque d'intérêt ou de désir de lire mais dans une non-implication dans l'expérience sociale, les préoccupations et les modes d'analyse qui génèrent la production d'écrit".*<sup>6</sup>

Un lecteur doit être intégré dans le processus de production d'écrits. Créer, réaliser et éditer un hebdomadaire est un projet dépassant a priori nos compétences et qui nous a obligés à nous dépasser.

**Regards**

*"Les nouveaux lecteurs doivent créer des écrits nouveaux qui correspondent à leur approche du monde, à leur expérience et au pouvoir qu'ils y prennent..."*<sup>6</sup>

**Regards** veut informer, provoquer ; offre des aides et des outils ; s'efforce de refléter la vie.

**Comment nous l'avons démarré**

Nous nous sommes inspirés de textes théoriques<sup>7</sup>. Ce journal est un journal de points de vue, essentiellement sur la lecture, ses enjeux. L'exigence est de réaliser une publication proche des professionnels. Très vite, en trois numéros, nous avons trouvé le format (A3 plié en deux), le nombre de pages (16 à 20), la structure de la maquette. Au treizième numéro, nous avons mis en place l'éditorial et l'aide.

**Son évolution**

La forme et les outils de production du journal ont davantage évolué que les objectifs et les fondements théoriques.

Au départ, nous disposions d'un micro-ordinateur, d'un logiciel de traitement de texte, d'une imprimante, de la photocopieuse de l'école, de ciseaux et de colle !

Les articles sont généralement suscités par les préoccupations, les réactions d'un enfant à partir d'un événement. Le "cahier de vie" est une aide et un témoin, précieux (surtout pour les plus jeunes). Il donne matière à un article ; ou ré-écrits, les écrits du cahier forment un article.

Les parents écrivent des articles (parfois avec l'enfant) sur des sujets choisis par eux-mêmes ou par leur enfant.

Un adulte, responsable du journal peut susciter, après discussion avec des parents, l'écriture d'un article. Un événement important, un sujet traité de façon complète peut faire l'objet d'un numéro spécial.

Les situations sont donc multiples et le choix sera de plus en plus fixé par la politique d'édition décidée par les adultes et les enfants.

L'objectif est la cohérence entre la composition du journal et la politique d'édition. (À quel moment ? Quel article ? Quel sujet ? Comment ?)

**LA PARTICIPATION**

**Des enfants** : Le comité de rédaction, composé des enfants responsables d'un article, se réunit 2 fois par semaine.

Lors de la première réunion, ce comité propose, choisit les articles et les répartit dans le journal à l'aide du chemin de fer (visualisation des emplacements, de son nombre de pages). Puis, travail de l'article seul ou en groupe, avec l'aide d'un adulte jusqu'à son état final.

Lors de la seconde réunion, les articles réalisés, prêts à être saisis, sont présentés et mis en page.

<sup>7</sup> "Faut-il réécrire ce texte", Jean FOUCAMBERT, AL n°24

**Des adultes :** Les adultes retravaillent les textes, les saisissent, font une partie de la mise en page et montent la maquette.

Ils coordonnent les choix, les états d'achèvement des articles.

Ils apportent toutes les aides nécessaires

## MOYENS TECHNIQUES ACTUELS ET FINANCEMENT

Un micro-ordinateur disque dur appartenant à un instituteur et un autre avec un logiciel de Publication Assistée par Ordinateur offert par Rank Xerox de Cherbourg (intéressée par l'expérience), une imprimante matricielle 24 aiguilles.

Les illustrations sont photocopiées. La maquette est reprographiée gratuitement par un professionnel (Hague Repro, aussi intéressé par le projet) à deux cents exemplaires.

La vente au numéro, les abonnements et les publications de numéros spéciaux sont assurés par l'association Regards qui gère le journal.

## SA DIFFUSION

Il est distribué gratuitement aux 70 enfants des trois classes qui éditent le journal et envoyé à 30 abonnés dont 13 hors du département. (Calvados, Paris, Finistère...).

Quelques écoles sont abonnées. Des parents d'élèves le vendent. Un dépôt vente est tenu par un parent dans la bibliothèque du Grand Chantier de la Hague (6 000 employés). À la bibliothèque enfantine de Cherbourg, le journal est en présentation permanente sur un panneau. Les usagers peuvent le consulter sur place au même titre que les autres parutions pour la jeunesse.

Il est lu par des usagers des bibliothèques citées. Par les enfants, les parents et les enseignants de l'école et d'ailleurs, des élus locaux, le personnel de crèche. Quelques enseignants nous contactent pour s'informer.

À l'école, le journal touche certainement une frange de la population des non-lecteurs. Des enquêtes hebdomadaires montrent que :

- 60% des enfants l'ont lu avec leur père,
- 75% des enfants l'ont lu avec leur mère,
- 15% des parents ne l'ont pas lu.

## QU'EN DISENT LES LECTEURS ?

**Adultes :** Le journal ne laisse pas indifférent, les lecteurs sont soit enthousiasmés (nous avons créé une association "Regards" destinée à gérer et à promouvoir le journal. Une vingtaine de parents la dynamise) soit opposés. Ces parents, comme les enseignants de l'école et d'ailleurs, opposants ou non, ont très bien compris les enjeux idéologiques révélés dans le journal.

Les lecteurs sont tous surpris, voire choqués, de la qualité du journal. Les "pour" parlent de "professionnalisme" et les opposants de trahison de l'enfant, voire de démagogie !

**Enfants :** Les enfants s'impliquent dans le journal, fournissent aisément thèmes et matière à faire des articles. Ils utilisent les aides, ils lisent le journal avec leurs parents. Mais comment évaluer l'impact du journal sur leur entrée dans l'écrit ? Nous mettons en place une grille d'évaluation sur la

participation de l'enfant au journal, dans les différentes activités : illustration, idée d'article, mise en page, comité de rédaction...

Il n'en reste pas moins que c'est un projet permanent et important dans lequel ils peuvent ou non s'investir et ce, à tout moment.

Un des axes de notre travail est d'évaluer le rôle du journal sur le comportement de lecteur des enfants.

## ANIMATIONS, EXPOSITIONS

L'association décide des orientations de la politique d'édition du journal. Nous souhaitons mettre en place, pendant la classe, une réunion hebdomadaire de parents, des enfants et d'un responsable du journal, au sujet d'un thème évoqué dans le journal, d'un éditorial, du fonctionnement de l'aide pour tous...

Cette réunion "ouverte" permettrait un échange, un dialogue sur les points de vue des enfants exprimés dans le journal et les réactions des parents lecteurs.

À la sortie de classe, nous discutons avec les parents des enfants qui n'ont pas, ou peu, de raisons d'être lecteurs et le journal favorise le contact avec ceux qui ont des difficultés à aider leur enfant.

Nous avons réalisé une exposition dans laquelle le journal avait sa place, en tant que support d'une politique de lecture.

## PROJETS

- Passer d'une somme d'articles aux liens parfois peu évidents à une politique éditoriale cohérente autour de quelques principes : Quel article ? Pourquoi ? Comment ? À quel moment ? Dans quel cadre ? Quelle action ? Comment cela touche les lecteurs ?

Utiliser "intelligemment" le journal dans la mise en œuvre de la politique de lecture.

- Expliciter clairement pour les enfants et les adultes, les types d'articles et les étapes de réalisation de ces articles et de la composition du journal : le chemin de fer, la mise en page, équilibre noir/blanc, typographie, catégorisation des écrits... de façon à fabriquer un guide que nous publierons.

- Évaluer le rôle du journal sur le comportement de la population, la mise en place des conditions pour être lecteur dans les familles, le comportement de lecteur des enfants.

- Ajuster la politique d'édition en fonction des évaluations afin de perfectionner l'outil journal.

## RUBRIQUES

- Éditorial : Deux pages par semaine pour informer les lecteurs sur la nature et les enjeux de la lecture.

- L'aide pour tous : Une page de jeux.

Objectifs : proposer des aides aux parents pour accompagner l'apprentissage de leur enfant, donc les faire participer. Les jeux proposés tiennent compte du fait que l'écrit est fondamentalement un langage pour l'œil.<sup>8</sup>

- La page lexicale donne deux fiches dictionnaires (utilisées dans les classes et dans certaines familles). Les mots repérés aident à la lecture des articles.

<sup>8</sup> "Mini conseils pour aider votre enfant" Raymond MILLOT, AL n°16

- Articles de fond. Objectifs : expliquer le fonctionnement des outils et la pédagogie mise en place ; informer les lecteurs sur le statut de l'enfant, sa place dans sa famille, l'apprentissage.
- Présentation de livres.

## REMARQUES

**Regards** est un journal, c'est un moyen et non un but ! Sa publication n'est pas la finalité du projet. Il est l'un des moyens (le plus achevé actuellement) mis en place pour la politique de lecture sur Beaumont. Le financement provient du sponsoring, mais le volant d'argent est relativement important :

- 25 000F de reprographie, 13 000F un micro, 4 000F une imprimante (bientôt une laser, 20 000F), 1 500 à 8 000F le logiciel de PAO. Et l'énergie dépensée pour éditer un hebdomadaire est énorme ! L'équipe est composée de trois enseignants, deux ASEM, des parents qui entrent de plus en plus dans le projet... et les enfants.

Le personnel de Rank Xerox Cherbourg et Hague-Repro de Beaumont participent à leur façon au journal.

Ce n'est pas si courant qu'une école maternelle produise un journal d'une telle qualité de présentation, une production qui a l'ambition de transformer l'idée que l'on se fait de l'enfant.

Pour finir, cette aventure a été et est l'occasion, à partir de bases théoriques simples et solides, d'éviter d'attendre d'hypothétiques solutions toutes faites venant des autres. Il est rare de trouver une telle dynamique de création et de production, accompagnée comme elle l'est de recul et de théorisation.

Et c'est en réfléchissant, en théorisant sur ce que l'on tente de faire et sur ce qui se fait autour de nous, que l'on aura quelque chance de pouvoir transformer les rapports sociaux habituels qui font tant de non-lecteurs.

Thierry OPILLARD, Jean-François CREUSEFOND