

LU

DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN

Michel PÉRONI

Service Études et Recherche,

BPI Centre Georges Pompidou, 1991. 216 p.

L'auteur d'*Histoires de lire* (cf. AL n°34, juin 91, p. 18) a quitté (provisoirement, espérons-nous) l'univers des faibles lecteurs et ses entretiens biographiques pour analyser ici les rapports entre l'écrit et la télévision. Il a choisi trois angles d'étude : l'analyse de données chiffrées sur les effets induits par la télévision sur la diffusion des livres, l'impact des émissions littéraires, la fameuse et fausse concurrence lecture-télé ; la revue critique des émissions littéraires, de **Lecture pour tous** à **Apostrophes**, et des apparitions du livre dans d'autres émissions ; la mise en évidence du statut de l'auteur invité à rendre transparent ce qui en fait un écrivain, du plateau comme "*théâtre d'un véritable arraisonnement biographique de l'écriture*".

On peut se dispenser de lire intégralement la première partie du livre dont les résultats sont, pour la plupart, déjà connus. En revanche, l'analyse des émissions de télévision, qui tient compte non seulement de ce qui est dit mais aussi de la façon de filmer, donc de présenter les protagonistes, se révèle fort intéressante. Il en est de même pour la troisième partie du livre où PÉRONI distingue, en une même personne, l'auteur de l'écrivain.

Comme cela a été souvent dit, il semble bien que le plus grand absent des émissions littéraires soit l'écrit. Si la lecture n'est pas non plus très présente dans ce livre, l'analyse de ce qu'en montre la télévision est tout à fait intéressante et PÉRONI a heureusement conservé son aptitude, trop rare chez les sociologues, à la légèreté de style et à la clarté de l'énonciation.

Claire DOQUET