

LU

LA LECTURE EN ENTREPRISE Les bibliothèques de comités d'entreprise

Françoise BOBIN et Christine BOUVIER

Diffusion : Association des Bibliothécaires Français 80 F - 121 p.

Cet ouvrage publié sous l'égide du Ministère de la Culture et de la Direction du Livre et de la Lecture rend compte des résultats de l'enquête statistique sur les bibliothèques des comités d'entreprise auxquels on a joint des témoignages d'actions. Françoise BENSASSON, Présidente de la sous-section des BCE de l'ABF tirent les conclusions qui s'imposent : *"Après lecture de cette enquête, le sentiment qui domine est une certaine déception :*

- Où sont les animations "innovantes" (...) il semble qu'une certaine routine se soit installée à deux exceptions près : les bébés lecteurs du CE Alsthom-Savoisienne (Saint-Ouen) et les écrivains-résidents du CER SNCF PACA.

- (...) La collaboration avec d'autres CE ou des bibliothèques du réseau public est pratiquement inexistante (...)

- Et que dire de la formation ! (...) À la lecture des résultats, on peut encore douter que tous les élus aient réellement pris conscience que gérer et animer une bibliothèque soit un métier".

Et l'ouvrage prend soudain de l'intérêt : *"Par la diffusion massive de cette enquête, enrichie de témoignages d'expériences diverses, nous espérons contribuer à cette prise de conscience de définir une politique culturelle claire (...) La lecture, c'est l'affaire de tous".* Tout est dit. Le détour par le corps de l'ouvrage est en effet nécessaire pour mesurer les distances qui restent à parcourir tant du point de vue des conditions matérielles (personnel, budget, locaux) nécessaires pour que les BCE "continuent de jouer ce rôle irremplaçable" qui double le réseau des bibliothèques municipales que du point de vue des transformations à opérer dans la problématique, la méthodologie et le type de questionnement qui interrogent la pratique de l'écrit au travail : Lecture et classes sociales, lecture et organisation du travail, raisons de lire et d'écrire en entreprise ...

Il ne s'agit pas d'être déçu mais de lire l'urgence à retrousser ses manches pour proposer des actions de recherche-action dans les comités d'entreprise afin d'y construire avec la participation des travailleurs de réelles politiques de lecture. Si la déception n'est pas de mise pour les professionnels de l'écrit (car alors qui serait conscient de la vanité des politiques de l'offre et de la pastorale ?), la critique risquerait la suffisance.

Anne MAHÉ