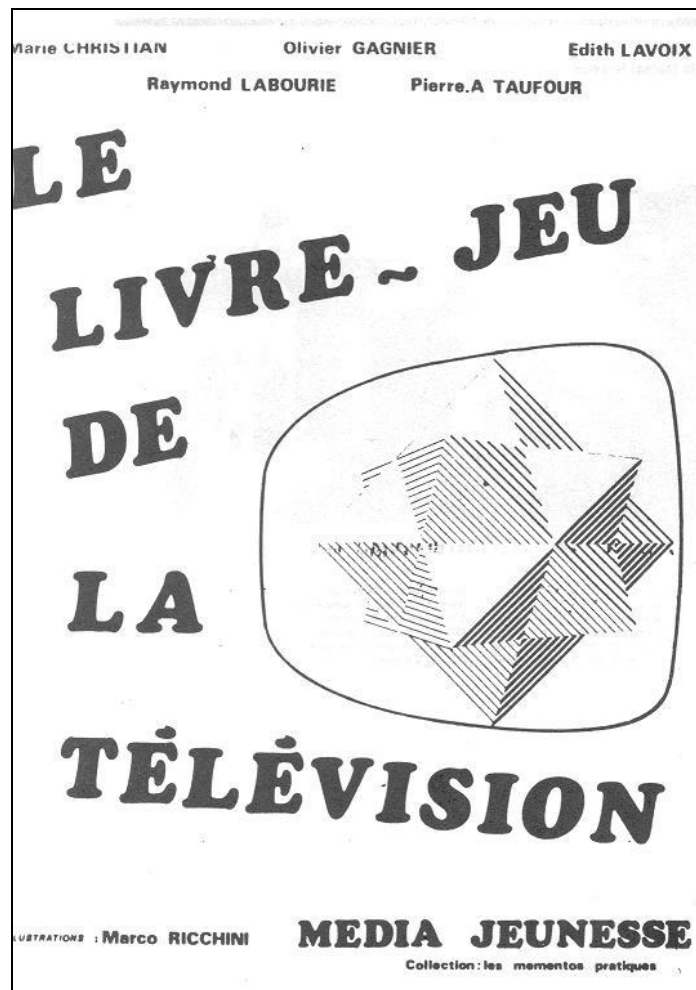


# Un documentaire, comment ?

Rolande et Raymond Millot



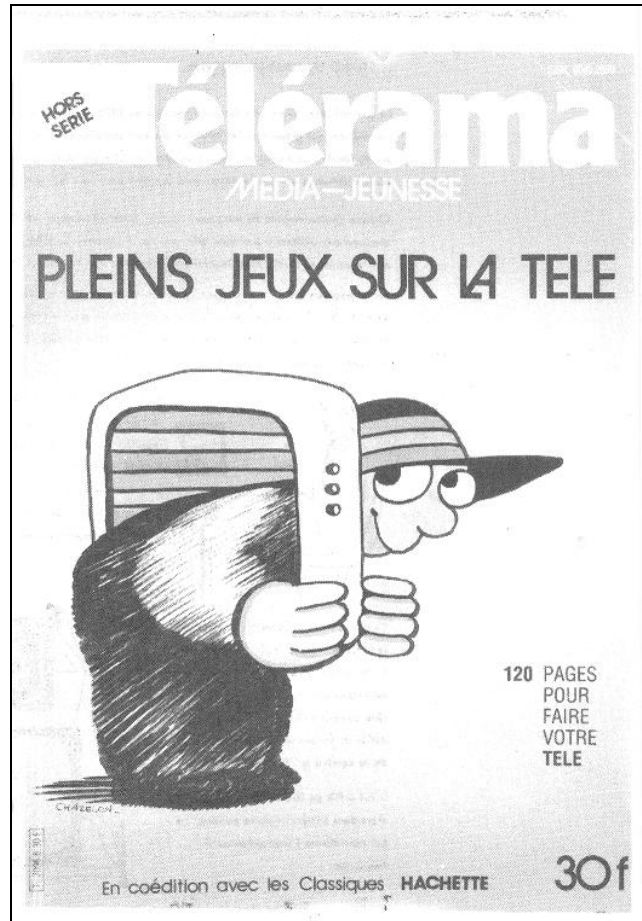
« *Le livre-jeu de la télévision* », 150 pages destinées à de jeunes lecteurs entre 10 et 18 ans.

Cent cinquante pages d'informations, d'explications et de conseils rédigées par des personnes compétentes. Oui mais...

Mais cela suffit-il pour que l'ouvrage soit lu, apprécié par les lecteurs tout en répondant à son office ? La réponse est évidente. Il faut en plus, la lisibilité.

Nous ne traiterons pas de l'ensemble du problème. Nous mettrons seulement quatre points en évidence, en particulier en confrontant l'ouvrage initial et ce qu'il est devenu :

- entrée dans le sujet
- prise en compte de l'expérience du lecteur quant au sujet traité
- rôle de l'illustration
- lisibilité.



Entrée dans le sujet.

**LE STUDIO DU JOURNAL TELEVISE**

Le journal télévisé est une émission réalisée en DIRECT grâce aux techniques vidéo. Les journalistes qui présentent les informations sont installés dans un studio de télévision en tous points identiques à ceux qui sont employés pour les émissions de variétés ou les jeux. La seule différence est que le décor reste le même pour tous les jours.

Chaque chaîne dispose de son propre studio. Il est découpé en plusieurs zones qui correspondent chacune aux différents journaux télévisés de la journée. En effet, tu as certainement remarqué que le décor du studio était légèrement différent selon l'heure de la journée.

Sur la page en face, tu peux voir un dessin représentant le studio du journal télévisé de F. R. 3. Tu y découvres tous les appareils utiles pour la réalisation d'une émission tournée en vidéo comme c'est décrit dans le chapitre 9. Les présentateurs du journal télévisé emploient quelques accessoires particuliers.

A côté du journaliste présentateur, se trouve souvent un téléviseur ou un téléprojecteur qui permet de reproduire des images transmises en direct depuis un lieu de reportage.

Le présentateur a aussi un téléviseur de retour qui lui permet de voir le début exact des reportages enregistrés sur film ou magnétoscope car ceux-ci sont lancés environ 10 secondes avant qu'ils n'apparaissent sur l'écran.

Enfin, il y a un appareil très utile pour le présentateur, c'est le "téléprompter". Le texte que va prononcer le journaliste est inscrit sur une feuille de papier. Une caméra vidéo filme ce texte qui défile et envoie son image dans l'axe de la caméra qui filme le présentateur.

Il lui suffit de lire le texte qui apparaît alors dans l'objectif de la caméra, ce qui nous donne l'impression qu'il improvise.

**le studio du journal télévisé**

**une mise en scène bien réglée**

L'un des journalistes a une position centrale, c'est le présentateur du journal télévisé. Il effectue les liaisons entre les reportages, donne la parole à ses confrères, diffuse des nouvelles, ouvre et termine le journal télévisé. Son rôle est comparable à celui d'un chef d'orchestre. Chaque chaîne a sa mise en scène particulière qui ne dépend pas de l'actualité.

Elle doit être immédiate. On se passera de commentaires et considérations diverses s'ils ne sont pas fonctionnels. Présenter le téléprompteur ou le télé projecteur par exemple, n'exige pas que l'on crée une ambiance ou que l'on décrive ce que le lecteur connaît pertinemment.

L'ambition des auteurs était de faire participer le jeune lecteur au documentaire lui-même en le faisant compléter par des observations, des enquêtes personnelles. Le piège, évidemment, était de donner à cette contribution, un aspect scolaire (exercices, questionnaires). Pour éviter cet écueil, nous avons nettement dissocié l'information de l'action et demandé au lecteur de faire appel, au maximum, à ses goûts, ses conceptions, ses opinions propres. De plus, les "à toi !" ont pris, chaque fois que cela était possible, un caractère ludique.

Les "emplois" :

Si tu avais à faire jouer le rôle d'un brigand, lequel de ces acteurs choisiriez-tu pour l'incarner ?

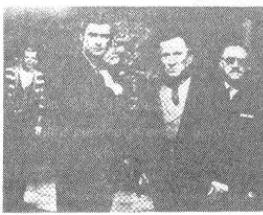
- Louis de Funès
- Jean Paul Belmondo
- Bruce Lee
- Fernandel

Même chez les grands acteurs qui sont capables de jouer des rôles très variés, il y a ce que l'on appelle des "emplois" : ce sont les rôles qui conviennent particulièrement bien au physique d'un acteur.

Note ici le nom d'actrices que tu connais et inscris en face ce à quoi te fait penser leur physique (franchise, fourberie, amitié, innocence, égoïsme, force, tendresse, etc...)

Nom de l'actrice	Sentiment qu'elle évoque

Décris ce que t'évoquent les trois personnages de cette photo :



Le n° 1 :

Le n° 2 :

Le n° 3 :


Devant le nom de chaque acteur, écris la lettre correspondant au rôle qu'il pourrait jouer

B pour brigand  
J pour justicier  
C pour commerçant  
P pour paysan

Indique dans la troisième colonne la raison de ton choix

1 sa voix  
2 son âge  
3 sa force  
4 son regard  
5 les rôles qu'il a déjà joués  
6 autre

Jean Paul Belmondo		
Gérard Depardieu		
Fernandel		
Steve Mc Queen		
Louis de Funès		
Philippe Noiret		
Charles Bronson		
Alain Delon		



**LE ROLE DE LA MUSIQUE**

Si tu écoutes bien le son de ton téléviseur tu te rendras compte que presque tous les programmes sont accompagnés de musiques plus ou moins discrètes. C'est souvent la musique qui donne l'ambiance. Il y a la musique qui fait peur, il y a celle qui rend gai ou qui donne envie de danser, il y a celle des scènes d'amour, etc.

Un bon critique doit être capable de savoir juger de la qualité de la musique et de son intérêt par rapport au film. Ce n'est pas facile car une musique de film efficace est celle que le spectateur ne remarque pas.

**L'INFLUENCE DES ACTEURS**

L'auteur-réalisateur d'une émission fait bien attention au choix des acteurs qui vont représenter ses personnages à l'écran. Il ne distribue pas ses rôles au hasard. Le critique doit donc expliquer au public si l'auteur a bien établi sa distribution.

Même chez les grands acteurs qui sont capables de jouer des rôles très variés, il y a ce que l'on appelle des "emplois". Ce sont des rôles qui conviennent particulièrement bien au physique de l'acteur.

Tout le monde ne peut pas être Tarzan !

**à toi !**

Tu dois choisir un acteur pour tenir un rôle de brigand, un autre pour un rôle de justicier, un autre pour un rôle de commerçant et un autre pour un rôle de paysan.

Le vocabulaire - audio-visuel circule beaucoup sans traduire pour autant une connaissance sûre des réalités. Un index qui regroupe tous les mots, porteurs de sens, soulignés par un aplat de couleur, renvoie aux différents chapitres. Il suffit au lecteur qui a entendu, par exemple, l'expression

"*mémoire de trame*" et qui ne voit pas de quoi il s'agit, de se reporter grâce à l'index au chapitre et à la page indiqués.

### Prise en compte de l'expérience du lecteur

On sait qu'un lecteur ne peut recevoir de nouvelles informations que s'il possède déjà 80% de l'information contenue dans le texte. Le rôle d'un documentaire est bien de faire évoluer ces 80%.

Or les lecteurs ne sont pas ignorants de tout ce qui a trait à la télévision.

Première conséquence :

Partir de ce que le lecteur voit et entend tous les jours et échapper au didactisme qui s'emploierait à tout dire et tout expliquer au nom d'une certaine rigueur d'exposé.



Le plan de l'ouvrage découle de ces préoccupations. Mais il relève aussi d'un choix pédagogique.

Les premiers chapitres (la vidéo, le film, le son) traitent des sujets de l'environnement qui amènent tout naturellement des explications techniques (Émission-Réception). Les chapitres suivants sont de plus en plus impliquants ; ils parlent des contenus et du comportement du téléspectateur (la pub, le journal télévisé, la fiction, comment choisir...)

Deuxième conséquence :

"Pleins-Jeux sur la télé", n'est ni un manuel ni un dictionnaire. Il apporte des informations à des lecteurs qui s'intéressent à la télévision.

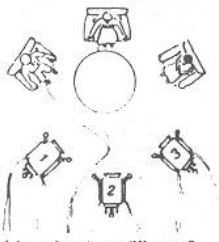
Les jeunes lecteurs visés ont entre 9 et 14 ans et fréquentent quotidiennement des mots tels que zoom, gros plan, table ronde, etc. Il fallait donc les utiliser d'emblée et les préciser par le contexte et les illustrations.

Trois caméras électroniques sont disposées sur le plateau. (Le plateau est la partie du studio où se déroule l'action).

Chaque caméra est manipulée par un cadreur. Le cadreur (on dit aussi caméraman) peut faire des gros plans, des plans moyens, des plans d'ensemble, etc... Sa caméra est montée sur un chariot. Un assistant l'aide quand il faut la déplacer. Il peut utiliser le zoom de la caméra. (Le zoom permet d'élargir ou de rétrécir l'angle de prise de vue, donc d'éloigner ou de rapprocher les personnages).

Il y a d'autres personnes qui travaillent sur le plateau : machinistes, éclairagistes, preneurs de son, etc... en principe, on ne les voit pas dans le champ des caméras.

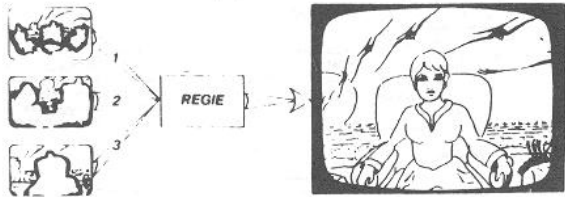
Voici comment les caméras pourraient être placées pour le tournage de notre émission "Les Oiseaux et les Hommes"



Mais pourquoi utiliser trois caméras, et pourquoi faire trois cadrages différents ?

Parce que, en vidéo, on peut, grâce à la régie image, changer de cadrage sans interrompre l'action : les trois caméras fonctionnent toutes les trois en même temps, tout au long de l'émission. Elles sont reliées à la régie par un câble qui transmet les images.

Dans la salle de la régie, le réalisateur reçoit les trois images, sur trois écrans. Il choisit alors celle qui doit passer à l'antenne. Selon les instructions du réalisateur, le truquiste passe d'une image à l'autre, en appuyant sur les boutons de la régie.

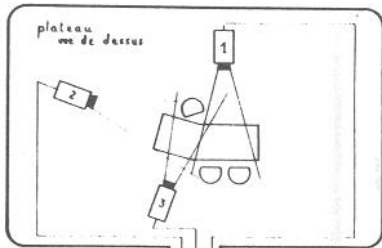


Voici comment les caméras pourraient être placées pour le tournage de notre émission - Les Oiseaux et les Hommes -

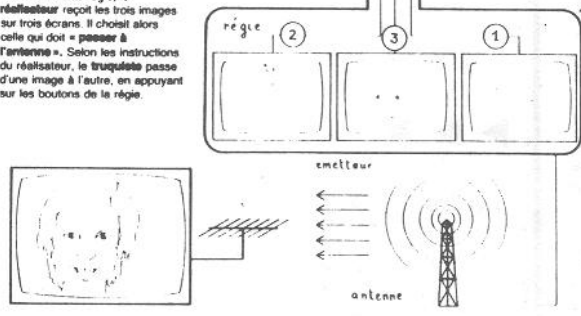
**pourquoi 3 caméras ?**

et pourquoi faire trois cadrages différents ?

Parce que, en vidéo, on peut grâce à la régie-image, changer de cadrage sans interrompre l'action. Les trois caméras fonctionnent toutes les trois en même temps, tout au long de l'émission. Elles sont reliées à la régie par un câble qui transmet les images.



Dans la salle de régie, le réalisateur reçoit les trois images sur trois écrans. Il choisit alors celle qui doit « passer à l'antenne ». Selon les instructions du réalisateur, le truquiste passe d'une image à l'autre, en appuyant sur les boutons de la régie.



Outre ce rôle pédagogique, elle joue un rôle publicitaire. Elle attire le regard, prépare le lecteur à la lecture qui l'attend. Dans cette perspective ont été conçues les pages illustrées précédant chaque chapitre.

## Rôle de l'illustration

À chacun son rôle.

La langue se charge des messages que l'image ne peut pas transmettre, elle fournit un vocabulaire, elle pose des questions, etc.

L'image crée un climat, procure un environnement qu'il serait fastidieux de décrire, précise parfois l'information écrite. Elle est donc à la fois redondante quand on attend qu'elle facilite l'attribution de sens aux mots, et complémentaire quand elle fournit un cadre, un environnement, une atmosphère.



### La lisibilité

La phrase simple - sujet, verbe, compléments - n'est pas toujours la plus facile à lire. Le lecteur a besoin que la phrase l'accroche, le renvoyant immédiatement à lui, à son expérience, son affectivité, sa curiosité.

La complexité vient plutôt de la multiplicité des relations et de l'abstraction des idées, de l'absence de redondance.


C'est pourquoi nous avons été amenés à construire des paragraphes courts qui découpent et structurent l'information, à souligner les mots porteurs de sens pour favoriser l'anticipation, à choisir un vocabulaire accessible à un lecteur de 9 à 14 ans, hormis le vocabulaire spécifique qui bénéficie d'un éclairage par le contexte et l'illustration.

Les titres et les sous-titres préparent le lecteur au texte qui suit et la présentation en colonne évite l'aspect massif et indigeste du texte.


**l'équipe de reportage**

Quand un événement est prévu à l'avance ou si, imprévu, il se produit assez tôt dans la journée et pas trop loin d'un centre d'émission, le rédacteur en chef décide d'envoyer une équipe de reportage. Cette équipe, qui fait partie de la rédaction de la chaîne, peut travailler en film ou en vidéo.

Si c'est une équipe film, elle comprend quatre personnes transportées dans un véhicule break avec tout le matériel nécessaire. Il y a un journaliste, un opérateur équipé d'une caméra 16 mm, un preneur de son avec magnétophone et un chauffeur éclairagiste. Cette équipe devra être de retour au plus tard vers 16 H pour que son sujet soit diffusé dans le journal de 20 H. En effet, il faut développer la pellicule et faire le montage.



Si l'équipe de reportage est munie de matériel vidéo, elle fait le montage sur le lieu du tournage, dans une camionnette vidéo spécialement équipée. Le reportage sera transmis jusqu'au studio grâce à un faisceau hertzien (C'est une sorte d'émetteur de télé qui envoie les ondes dans une seule direction vers un émetteur principal de télévision). L'avantage de cette technique, c'est qu'un reportage peut encore être tourné dans la demi-heure qui précède la diffusion du journal. La même équipe peut aussi réaliser des séquences en direct.



des photos ...

Il ne peut pas y avoir une équipe de reportage pour tous les événements... Dans certains cas, le rédacteur en chef n'envoie qu'un journaliste, qui reviendra aux studios le soir pour rendre compte sur le plateau des informations qu'il a recueillies. Il y aura juste quelques photos en incrustation pour illustrer, photos achetées aux services photos des agences de presse.

### d'où viennent les images ?

Des qu'ils ont pris connaissance d'un événement, les journalistes doivent trouver les images qui illustreront le journal télévisé. Mais, d'où viennent les images ? Quelles films ?


Comment sont-elles envoyées au studio ?  
 "Quand un événement est déjà prévu ou si, imprévu, il se produit assez tôt dans la journée pas trop loin du centre d'émission,

le rédacteur en chef décide d'envoyer une équipe de reportage. Cette équipe, qui fait partie de la rédaction de la chaîne, peut travailler en vidéo ou en film.

#### L'équipe film

Elle comprend quatre personnes transportées dans un véhicule break avec tout le matériel nécessaire. Il y a un journaliste, un cadreur équipé d'une caméra film, un preneur de son avec microphone et un chauffeur éclairant. Cette équipe devra être de retour au plus tard vers 18 h pour que son sujet soit diffusé dans le journal de 20 h. En effet, il faut développer la pellicule et faire le montage.



Le film pour la nuit et l'avant-soirée

#### photos

Il ne peut pas y avoir une équipe de reportage pour tous les événements. Dans certains cas, le rédacteur en chef n'envoie qu'un journaliste, qui reviendra au studio le soir pour rendre compte sur le plateau des informations qu'il a recueillies. Il y aura juste quelques photos en incrustation pour illustrer, photos achetées aux services photo des agences de presse.

les tableaux, le vacan

#### l'équipe vidéo

Elle est munie de matériel vidéo, elle fait le montage sur le lieu du tournage, dans une camionnette vidéo spécialement équipée. Le reportage sera transmis jusqu'au studio grâce à un **falécoseu hertzien** (c'est une sorte d'émetteur télé qui envoie les ondes dans une seule direction vers un émetteur principal de télévision).

L'avantage de cette technique, c'est qu'un reportage peut encore être tourné dans la demi-heure qui précède la diffusion du journal. La même équipe peut aussi réaliser des séquences en direct.

la déclaration du ministre

# le film

Imaginons que nous avons écrit une histoire. Nous choisissons les personnages et les décors. Pour réaliser le film, il faut faire :

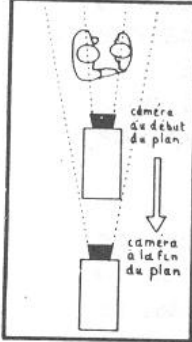
- le découpage en plans
- le tournage
- le montage

Pour que tu comprennes mieux, commençons par le tournage.

### le tournage

Il y a plusieurs façons de filmer la même scène. Voici trois façons différentes de filmer une conversation entre deux personnes, Jean et Alice.

**Exemple 1**




Les personnages et la caméra sont placés comme sur le dessin pendant le tournage du plan. Les pointillés indiquent ce qu'on voit à travers la caméra, c'est-à-dire l'angle de prise de vue. On dit angle de prise de vue ou **champ de la caméra**.

Le réalisateur a choisi de filmer la scène en une seule fois. On dit qu'il fait un **plan**. Pendant toute la durée du plan, il fait reculer lentement la caméra sur des rails. C'est un **travelling arrière**.

On peut faire aussi des **travelling avant** ou **latéraux**, c'est-à-dire de gauche à droite ou de droite à gauche.

**début du plan**



**fin du plan**

