

On se souvient de l'article de Sylviane TEILLARD (**Lector de 5 à 7 – Une expérience à Grenoble**, AL n°5, mars 84, p.28) qui relatait comment des enfants de l'école du Lac utilisaient "réellement" leurs compétences acquises dans leur club de lecture et à la BCD. L'article du **Dauphiné libéré** que nous reproduisons ici rappelle cette expérience et nous présente ses prolongements.

## SUIVEZ LECTOR !

Dans le monde de la littérature enfantine.

En suivant les conseils de "**Lector**" les libraires sont assurés d'avoir des livres "qui marchent". Sept d'entre eux, soit Arthaud, la FNAC, l'Université, Paillet, Harel, les Baladins et la Dérive, particulièrement avisés, se sont rendus à la proposition des enfants de l'école du Lac, âgés de 7 à 10 ans et élèves de CE2, CM1 et CM2. En tous cas, des lecteurs assidus de la Bibliothèque de l'Arlequin.

Sous la conduite de Michel EYMARD, qui anime le "club lecture" à l'école du Lac et de Sylviane TEILLARD, bibliothécaire de la médiathèque de l'Arlequin, ils ont mis sur pied dès la rentrée l'opération "**Lector**" une nouvelle formule de collaboration avec les libraires. Jusqu'alors, et depuis deux ans, les enfants se rendaient chez les libraires au temps de Noël dans le but de conseiller sur place les acheteurs, une telle autorité leur étant conférée par une pratique intelligente de la lecture. En effet, à longueur d'année, ils élisent des œuvres parmi les nouveautés que leur propose la bibliothèque municipale, et en résument le contenu. C'est sur la base de ces choix qu'ils établissent leur commande de livres pour le compte de leur Bibliothèque Centre-Documentaire.

En 1985, ils lancent donc l'opération "**Lector**" destinée à faire connaître aux libraires leurs préférences en matière de lecture. Le principe demeure d'un travail de sélection, après confrontation des différents points de vue. Chaque trimestre, les écoliers sont ainsi à même de fournir une liste de romans et d'albums, sous forme d'une affiche, dont ils ont eux-mêmes réalisé le support cartonné (avec l'aide technique de M. WIBAUX).

Second acte de cette opération, le libraire place cette affiche bien en évidence dans sa vitrine ou à l'intérieur de son magasin, à l'intention des clients, ainsi éclairés dans leurs achats de livres pour la jeunesse. La librairie s'est bien évidemment approvisionnée pour répondre aux éventuelles demandes induites par les suggestions de "lector".

La première affiche (deux autres sont prévues, en mars et en juin) fait valoir opportunément en cette période de Noël les choix de "**Lector**" chez les libraires précités. Entre autres livres aimés des enfants de l'école du Lac, qui peuvent être considérés comme tout à fait représentatifs des 7 à 10 ans, signalons "**Papa court après le lion**" de LOUKI (Bordas). "**Petit Poil**" de KORSCHUNOV, (l'École des loisirs), "**Moi un lemming**" d'ARKIN, (Flammarion), "**Le Géant de fer**" d'HUGUES (Gallimard) et encore "**365 contes**" de BLOCH (éditions ACE).

Alors ralliez-vous à "**Lector**", petit personnage bedonnant et cocasse, un logo, mieux encore un label, dont la vue doit renseigner les adultes sur les goûts des enfants en matière de lecture. Grâce à l'initiative de l'école du Lac, la littérature enfantine est enfin laissée à l'appréciation de ses lecteurs. Avec "**Lector**", faites le bon choix !