

LA PRESSE POUR LES JEUNES

Henri VARRAL

Nul, qui se préoccupe de lecture ne peut ignorer l'existence de la presse de jeunesse dont Henri Varral, bibliothécaire à Échirolles, nous montre ici l'importance et la diversité.

Reste évidemment, et nous ne manquerons pas de le faire dans nos prochains numéros, à accompagner cette présentation d'une analyse de cette "masse éditoriale" à laquelle "aucune tranche d'âge n'échappe".

Aujourd'hui, dès le berceau, le tout-petit a un journal.

Pour preuve **Picoti** le magazine des 9 mois/2 ans.

Finie la devise de Tintin "*le journal de 7 à 77 ans*". Les sociétés éditrices ont progressivement publié un journal pour chaque tranche d'âge : c'est la politique du chaînage inaugurée par Fleurus - qui provoqua la profonde mutation de la presse pour jeunes au début des années soixante.

Conséquence aussi des découvertes faites sur la personnalité originale des jeunes enfants, et d'enquêtes démontrant que ce qui intéresse les quatorze ans n'amuse pas les dix ans ou les huit ans.

De tout petit où il découvre le rond, le carré et l'image en s'amusant, l'enfant expérimente le plaisir du savoir et, au fur et à mesure, les magazines grandissent avec lui. Des premiers mots aux longs textes. Des premières images, aux photos et aux descriptions.

C'est la prise en compte de la personnalité de l'enfant qui fit acquérir le caractère "sérieux" à la presse jeunesse. Loin d'être un fourre-tout destiné à la vente et au profit, elle est une presse spécialisée dont la cible est précise : l'enfance. Elle prend son public au sérieux et pour cela s'entoure d'une panoplie de conseillers. À ce titre, outre des journalistes de métier et des conseillers pour l'aspect visuel du périodique, le comité de rédaction comprend :

- des spécialistes attitrés : psychologues, médecins, pédiatres, orthophonistes, professionnels de l'éducation ou de la lecture, conseillers pédagogiques, instituteurs et institutrices.

- des spécialistes occasionnels : dans un domaine particulier, science, nature, histoire (un chercheur du Muséum d'histoire naturelle interviendra pour un dossier sur les dinosaures par exemple), pour des illustrations (dessinateur animalier), ou pour communiquer leurs connaissances que les journalistes transmettront par écrit.

- des spécialistes ponctuels qui interviendront à un moment de la conception du journal : conseiller en marketing qui apporte un éclairage sur les préférences des enfants à telle période, conseiller en communication pour évaluer le bon ou le mauvais fonctionnement d'une couverture, médecins, psychologues ou professeurs pour répondre au courrier des lecteurs. Cette garantie de sérieux n'est pas seulement faite pour donner une bonne impression du journal aux parents, mais elle est la base même de la réussite des maisons d'éditions qui l'ont adoptée.

Avant de présenter un panorama global mais non exhaustif de la presse jeunesse, voici quelques chiffres destinés à situer sa diffusion par rapport à la presse adulte.

(H) hebdomadaire **(M)** mensuel **(B)** bimensuel

- Hachette :

Télé 7 jours (H) 3 millions ex.

Paris-Match (H) 880 000 ex.

Elle (H) 360 000 ex.

Le journal du Dimanche (H) 350 000 ex.

- Prisma-Presses :

Prima (M) 1 120 000 ex.

Femme actuelle (H) 1 800 000 ex.

Télé-Loisirs (H) 1 300 000 ex.

- Excelsior :

Science et Vie (M) 350 000 ex.

PRESSE ENFANT

Pif gadget (H) 200 000 ex.

Journal de Mickey (H) 220 000 ex.

Picou magazine (H) 240 000 ex.

Pomme d'api (M) 150 000 ex.

Science et vie junior (M) 180 000 ex.

Popi (M) 98 000 ex.

J'élimine volontairement les publications de bandes dessinées constituées par des récits complets ou des reprises de journaux (*Akim, Strange, Tom et Jerry, Placide et Muzo, Super Hercule...*), et les publications issues des héros de la télévision (*Barbapapa, Candy, le Journal de Nounours* de Dorothée, *des Bisounours*) qui connaissent des fortunes diverses, apparaissent et disparaissent des kiosques à la même fréquence que leur vedette-titre, et au gré souvent de leurs éditeurs.

Il faut noter d'autre part l'évolution parfois rapide du monde de l'édition, soumis aux conditions économiques du marché. Ainsi **Fleurus**, très vieille maison, a revendu ses parts à l'ex groupe **Ampère**, aujourd'hui **Média participation**, et existe sous le nom de **Fleurus Presse** comme éditeur de magazines et diffuseur d'autres revues. Des éléments de cet article seront donc peut-être caducs au moment de leur impression.

Enfin, dans un souci de simplification et de clarté, j'ai rassemblé des journaux dont plusieurs groupes se partagent parfois la participation.

- Groupe de publications de la VIE CATHOLIQUE (LA VIE-TELERAMA) :
Abricot. Télérama junior.

- EDIMONDE-LOISIRS (Hachette) :
Bambi. Winnie. Le journal de Mickey. Picou Magazine. P'tit loup.

- MILAN :
Picoti. Toupie. Toboggan. Wakou. Diabolo. Mikado. Wapiti. Les Clés de l'actualité.

- BAYARD-PRESSE :
Popi. Belles histoires. Pomme d'api. Youpi. Babar. 1,2,3 J'aime lire. Images doc. J'Aime lire. I love english. Je bouquine. Okapi. Grain de soleil. Phosphore. Today in english. Talents.

- FLEURUS-PRESSE :
Perlin. Je lis déjà. Infos junior (fusion des deux anciens titres : **Fripounet** et **Triolo**). **Je lis des histoires vraies.** Diffuse **Coulicou** et **Hibou** dont la maison mère, PRODUCA, est canadienne.

- GALLIMARD/AGIEM (Ass. Générale des Instituteurs et Institutrices des Écoles Maternelles)/FLEUKLIS-PRESSE :
Blaireau.

- PEMF (Publications de l'École Moderne Française) :

J. Magazine. B.T. (BTJ, BT2, BT sonore). Périscope.

• FRANCS ET FRANCHES CAMARADES :
Jeunes années. Croquillou. Gullivore.

• DUPUIS :
Spirou.

• VAILLANT :
Pif gadget. (+ Pif-poche, Pif parade, Rahan, Hercule...)

• EXCELSIOR :
Science et vie junior.

• FILIPACCHI (Hachette) :
Ok. Salut. Podium.

À qui s'adresse cette presse ?

Derrière chaque périodique il y a un projet, une idée de l'enfant à qui le journal cherche à donner ce qu'il demande.

Comme le public se renouvelle très rapidement (tous les un an et demi à deux ans avant l'âge de quatre ans et tous les trois-cinq ans pour les plus de quatre ans) il a fallu instaurer le système de "chaînage" que le tableau ci-après met en relief.

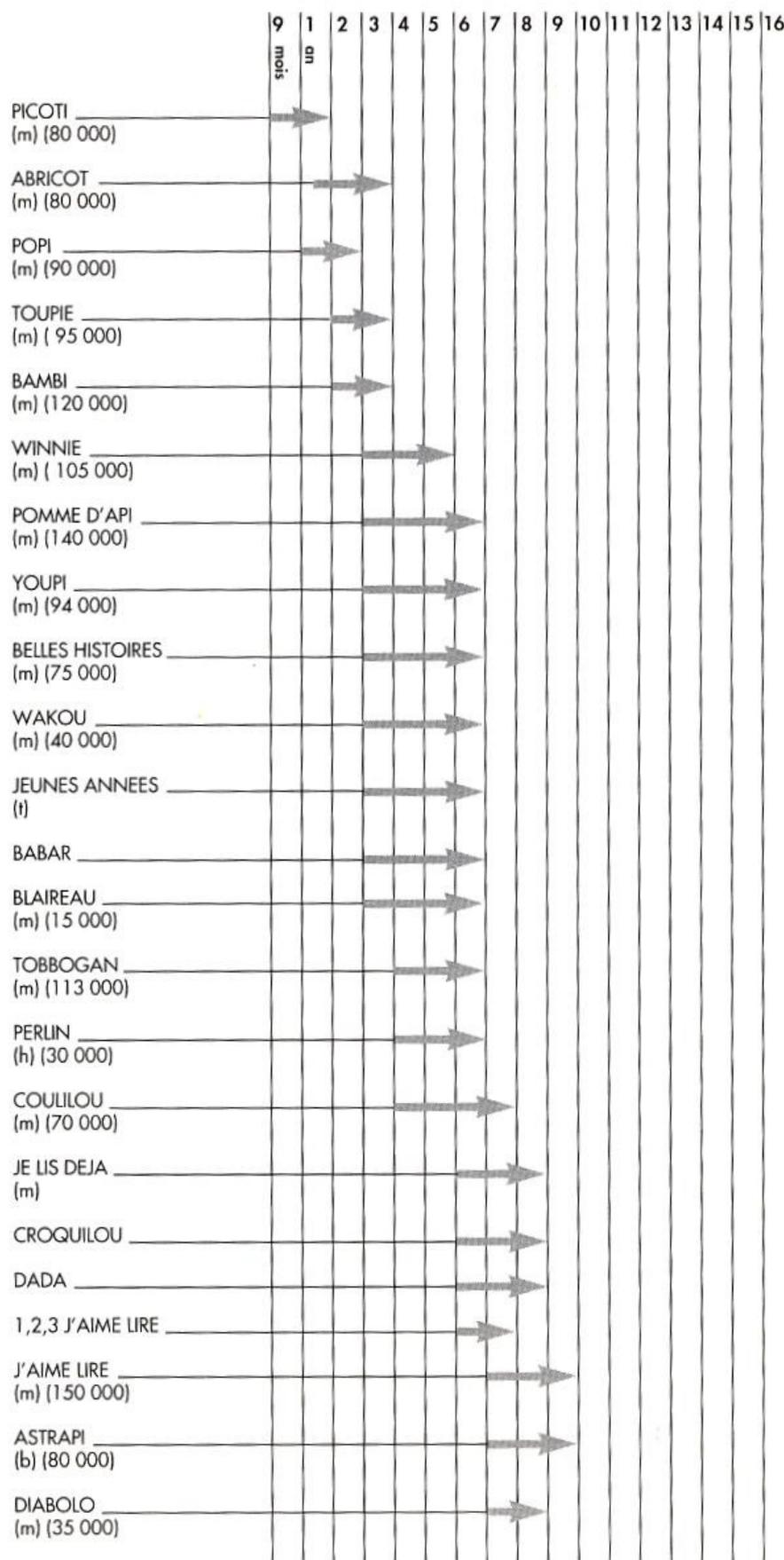
Merveille des merveilles ! Aucune tranche d'âge ne peut échapper à son magazine, puisque de **Picoti** à **Talents**, dernier né des presses de Bayard, c'est-à-dire de trois mois à vingt-cinq ans, le jeune peut avoir son journal.

Fonction, but et rôle de la presse jeunesse

Deux axes : la lecture et l'information.

La lecture, accompagnée ou non par l'adulte, habituera l'enfant à lire ou à s'informer à travers un journal au même titre qu'un livre. Mais, de plus, une lecture "nonchalante", morcelée, et de nombreuses possibilités d'entrées sont des attraits que procure une revue pour un public non initié à la lecture ou pour un non lecteur, à la différence d'un roman par exemple, qui oblige à une direction de lecture, du début vers la fin. La revue donne des informations, et si la réflexion est partielle à cause de la brièveté des articles, elle peut inviter l'enfant à aller plus loin et le diriger vers d'autres sources ou d'autres livres. Elle est de plus en plus en liaison avec l'actualité, ouvre l'enfant sur le monde et peut contribuer à en faire des citoyens conscients. Il faut d'ailleurs noter actuellement la tendance croissante à donner de l'information aux jeunes. Depuis **le Journal des Enfants** dont le but est de mettre à la portée des enfants - dès huit ans - les événements du monde, ce type de production s'est multiplié : **Agora**, encart d'actualité réalisé par de jeunes élèves, était diffusé avec **Gullivore** ; **Le Petit journal d'Astrapi**, "*l'actualité expliquée aux enfants dès 7 ans*", deux pages format A3, est adjoint à chaque numéro d'**Astrapi** ; **Télérama junior** conseille sur le choix des émissions TV, et s'appuie sur des reportages spécialement écrits pour les enfants ; enfin **Les Clés de l'Actualité** constitue un véritable journal "comme les grands", c'est à l'heure actuelle le mieux élaboré.

(m) = Mensuel, (h) = Hebdo, (t) = Trimestriel



	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	mois	an															
P'TIT LOUP (m) (74 000)								→	→	→							
JOURNAL DE MICKEY (h) (220 000)								→	→	→	→						
PIF (h) (200 000)								→	→	→	→						
WAPITI (m) (140 000)								→	→	→	→						
HIBOU (m)								→	→	→	→						
JE LIS DES HISTOIRE VRAIES (m)								→	→	→	→						
JOURNAL DES ENFANTS (h) (130 000)								→	→	→	→						
SPIROU (h) (66 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
INFOS JUNIOR (h)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
AMIS COOP (m)								→	→	→	→						
GRAIN DE SOLEIL (m) (67 000)								→	→	→	→						
IMAGES DOC (m) (87 000)								→	→	→	→						
GULLIVORE (m)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
MIKADO (m) (43 000)								→	→	→	→						
OKAPI (b) (125 000)								→	→	→	→						
JE BOUQUINE (m) (73 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
PERISCOPE								→	→	→	→						
TERRES LOINTAINES (m)								→	→	→	→						
CLES DE L'ACTUALITE								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
OK (h) (190 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
PODIUM (b) (190 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
SALUT (b) (150 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
PHOSPHORE (m) (105 000)								→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

Pour l'anecdote je citerai aussi **Triolo** qui possédait un supplément actualité, format livre de poche, d'une trentaine de pages de bonne qualité. Pour des raisons certainement économiques la maison **Fleurus** a fusionné les deux titres **Fripounet** et **Triolo** en un seul journal hebdomadaire **Infos junior**, dont le but est de "*donner de l'information sur le monde et des clés pour mieux le comprendre*" aux enfants de 8/13 ans. À mon avis cet objectif est raté. La tranche d'âge sélectionnée est trop éclectique et la conception du journal fort médiocre tant par la qualité du papier, des sujets traités, de la mise en page et en couleur. N'est pas **Bayard** ou **Milan** qui veut !

La revue est aussi une source de documentation, en général toujours d'actualité, et en cela est un excellent auxiliaire du livre qui, lui, vieillit. La revue est source de détente, de plaisir, offrant tour à tour histoire à lire, BD, jeux. L'imaginaire de l'enfant est très sollicité.

La revue est objet de création : découpage à réaliser (**Youpi, Toupie, Blaireau**), expériences à reproduire (**Toboggan, Wapiti, Astrapi**), recettes de cuisine à faire soi-même (**Belles Histoires**). Elle constitue ce qui est peut-être le moins perçu, une identification sociale, surtout à partir des enfants de sept ans. Ils se sentent appartenir à une collectivité représentée physiquement par leur journal. Ils y ont leur club, leur courrier, des moyens d'échanger du savoir. Le style direct ou le tutoiement rendent plus familières la lecture et la revue. Il faut penser au sentiment d'autonomie qui naît chez l'enfant qui reçoit un journal à son nom dans la boîte à lettres, ou va lui-même l'acheter. Enfin la revue est relais adulte-enfant qui peut s'effectuer sous forme d'échanges : conversations, lectures conjointes ; ou palier certains manques de relations entre les parents et leurs enfants. Ceux-ci découvrent des réponses à des questionnements, notamment dans la rubrique "courrier du lecteur", que l'adulte ne peut ou ne veut lui donner. Beaucoup d'éditeurs ont adopté le "cahier parent" pour aider à l'éducation du jeune enfant (**Blaireau, Popi, Picoti, Abricot**).

On peut être un peu perdu parmi cette profusion de titres.

J'essaie par cet article de clarifier cette situation. Après mon découpage par éditeurs, puis celui par tranche d'âge, je propose celui par genre ou fonction.

Presse pour jeunes et très jeunes

Pour débiter la lecture d'histoires, développer le sens de l'observation, jouer, découper. Ces journaux sont très étudiés tant par leur format maniable (coins ronds pour ne pas se blesser pour **Picoti** et **Popi**), leur papier épais, résistant, leur présentation soignée, le choix d'illustrateurs reconnus. Un supplément destiné aux parents est généralement joint. **Picoti. Abricot. Popi. Toupie. Bambi. Winnie. Pomme d'Api. Youpi. Belles Histoires. Babar. Blaireau. Toboggan. Perlin.**

PRESSE LECTURE

Par le support d'histoires complètes, elle invite et initie à la lecture. Généralement tous construits sur le même format, lisibles, illustrés, découpés en chapitres, accompagnés de jeux et de BD.

1,2,3, J'aime Lire. Je lis déjà. J'aime Lire. Moi je lis (Diabolo). Je lis des histoires vraies. Je Bouquine.

PRESSE DOCUMENTAIRE

Purement informative, et en général très attrayante, elle peut se décomposer en :

- encyclopédie générale (**Images Doc. Infos junior. BT. Périscope**).
- nature (**Wakou. Wapiti. Coulicou. Hibou. La Hulotte**).
- Science (**Science et Vie junior**).
- art (**Dada**).

- géographie (**Terres Lointaines**).
- lycéenne (**Phosphore**).

PRESSE LANGUE ÉTRANGÈRE

Pour s'initier et pratiquer l'anglais avec plaisir, en dehors de la classe, par le biais d'articles (vedettes de la chanson ou du cinéma, sport, villes ou quartiers d'Angleterre et d'Amérique), de jeux, d'histoires drôles et de BD. (**I love English. To day in English**).

PRESSE LOISIR

Correspond au magazine classique où l'enfant peut le mieux se retrouver, notamment par une rubrique courrier et information. Illustrations nombreuses, petites rubriques, histoires, BD, jeux, concours. Noter que parallèlement **Okapi** et **Mikado** ont évolué vers une forme plus documentaire de leur magazine avec la présence particulière d'un dossier central détachable. (**Jeunes Années. Croquilou. Astrapi. P'tit Loup. Mikado. Okapi. Gullivore**).

PRESSE BD

Bandes dessinées d'aventure et d'humour, jeux, courrier, concours, quelques rubriques régulières. **Journal de Mickey. Pif. Spirou**.

PRESSE D'INFORMATION

Informe sur l'actualité du monde (Journal des Enfants. Clefs de l'actualité).

PRESSE SHOW-BIZ

(**OK. Podium. Salut. Top 50**).

PRESSE TV

(**Télérama junior**).

La présentation que j'ai essayé de faire a pu montrer l'extrême diversité de la presse jeunesse et la spécialisation atteinte en l'espace de vingt ans. Cette multiplication est un atout pour l'enfant mais aussi pour l'adulte ou l'instituteur qui peut connaître les tendances de la jeunesse, les courants, les modes, les actualités (le milieu de la presse est bien informé sur ce qui se passe dans le monde).

Mais la presse est un monde qui bouge et où la concurrence est sévère. Afin de s'adapter à son public, elle évolue, et cherche sans cesse à se modifier, à se perfectionner : **Wapiti** dont la formule semblait solide à éprouver le besoin d'apporter quelques changements très profitables ; **Blaireau** dont la première forme compliquée n'était pas satisfaisante (trois fascicules pour un numéro), a eu l'intelligence de reconstruire complètement sa maquette tout en conservant son contenu ; et même **Pomme d'Api** quasiment inchangé depuis sa création en 1906, vient de modifier son aspect et son contenu (plus grand, plus aéré, plus moderne, nouvelles signalisations des rubriques), tout en gardant ses héros fétiches pour ne pas dérouter ses lecteurs. Je tiens à préciser que la presse telle qu'elle se présente en France - et qui souvent reçoit la mention "d'éducative" - est peu développée sous cette forme hors des frontières, ou uniquement pour une tranche d'âge limitée (8/13 ans aux USA et au Canada). Seule l'Allemagne connaît un développement de la presse jeunesse. **Bayard-Press** de ce fait est présent dans une dizaine de pays et avec son concurrent direct, **Milan**, exportent leur savoir-faire. De plus le phénomène de la presse pour les tout-petits est essentiellement français.

Avant de conclure vous voudrez bien noter que je tiens à la disposition des lecteurs des AL les adresses des revues citées dans cet article (pour s'abonner, recevoir des exemplaires ou d'autres renseignements).

Je terminerai sur une revue des revues qui permet de se tenir informé de la production, de l'évolution et du contenu des périodiques. Ce sont aussi des outils qui contiennent des analyses et des points de vues de divers ordres et qui évitent notamment la lecture fastidieuse des catalogues d'éditeurs non objectifs.

Griffon : articles de fond, spécial <tuteur, analyses de livres. (Yves Pinguilly)

Astéroïde (organisme de communication spécialisé dans la vie culturelle de l'enfant) : journal d'information. Parution de livres, de disques, de journaux pour la jeunesse, de films, d'émissions radio et TV, manifestations, festivals, spectacles.

Lire au collège. Lire au lycée. Lire au lycée professionnel : critique de livres, bibliographie thématique, articles de réflexion, comptes-rendus d'animation autour du livre.

Lire pour comprendre (association *Lire pour comprendre* : bibliothécaires, enseignants, scientifiques) : analyse de livres documentaires et une sélection tous les deux ans des meilleurs documentaires.

Livres Services Jeunesse (enseignants-parents d'élèves de l'école Decroly, à l'origine réunis en association) : informations autour du livre et des revues spécialisées jeunes, et analyses classées par genre et par âge. Très complet.

Revue des Livres pour Enfants (joie par les livres) : informations, nouveautés classées par genre, analyses sur fiches détachables, revues de presse jeunesse française et étrangère, interviews d'auteurs, d'illustrateurs, d'éditeurs, articles de fond, dossier à thème. Plus un numéro spécial de sélections commentées des meilleures nouveautés de l'année.

Argos (CRDP Créteil) : revue des BCD et CDI sur la lecture et la pratique des documentaires, informations, comptes-rendus d'expériences, dossier à thème. Laisse la place aux partenaires des écoles pour qu'ils participent au journal.

+ : **École des parents. Le Monde de l'Éducation. Enfant d'abord. Magazine littéraire. Lire...**

Pour ceux qui veulent aller plus loin :

- *Histoire de la presse et des journaux d'enfants*, 1768-1988. Alain Fourment. Éditions Éole
- *Revue et magazines d'aujourd'hui*, d'Annie Béthery. Cercle de la librairie
- *Guide de la presse* chez OFUP
- *La presse française*, de Pierre Albert. La Documentation Française

Henri VARRAL